

Rapport
D2.3
Datum
2016-03.22

Agreement number
IEE/13/BWI/708/S12.680176

Skapad av Åsa Douhan,
Sveriges Byggindustrier



RAPPORT D2.3

HANDLINGSPLAN FÖR IMPLEMENTERING AV UTBILDNING.



Sammanfattning

Vi startar utrullningsplanen med att ha handledarutbildning vid 23 tillfällen på 17 orter runt om i landet under våren 2016. Till hösten 2016 och åren 2017 lägger vi till andra städer, och då kommer önskemål från Sveriges Byggindustriers och Installatörernas medlemsföretag att prioriteras. Spridningen av utbildningsorter beror på att avstånden är långa mellan vissa städer, och vi har som prioritet att underlätta för företagen att kunna skicka personal utan att övernattningsbehov ska behövas.

Vi kan konstatera att den uppmärksamhet vi önskade när vi började planera utrullningsplanen är uppnådd, vilket har föregåtts av ett stort och engagerat arbete av hela konsortiet. Nu när den första versionen av utbildning Energibyggarne är sjuksatt – det är nu projektmålssträvan börjar! Att ute på byggarbetsplatserna i Sverige öka kunskapen inom det egna teknikområdet och förståelsen för hur olika teknikområden påverkar varandra, både under byggnations-/renoveringsprocessen och i byggnadens framtida livscykel. Och att uppnå EUs och Sveriges miljö- och klimatmål 2020 och 2050.



INNEHÅLL

Sammanfattning	2
Syfte och mål	4
Bakgrund	4
Förberedelse utrullning via pilotutbildningar	5
Metod handlingsplanen	6
Sammanfattning av tidigare antaganden och slutsatser gällande utbildningsutformningen .	10
Strategi kommunikation.....	11
Upplägg kommunikation	12
Genomförande av utbildning av handledare	14
Översikt för genomförandet 2016-2017	16
Tidplan för genomförandet våren 2016.....	17
Kommunikationsaktiviteter i samband med utrullning	18
Slutsats	18
Referenser	19



Syfte och mål

Syftet med WP2 är att Sveriges Byggindustrier, EIO, VVS Företagen (numera Installatörerna), tillsammans ska

- Analysera och ta tillvara erfarenheter av lärande inom området
- Öka medvetenheten i medlemsföretag, organisationer och nätverk
- Utveckla handlingsplan för fortsatt utbildning av yrkesarbetare och arbetsledning
- Förbereda och stödja införande av utbildningsinsatser

Målet med rapport D2.3 är att fastställa en handlingsplan för genomförande av utbildning av handledare som sedan ska utbilda energibygare under SWEBUILD-projektet. Planen ska berätta om hur utbildningen ska kunna lanseras brett och bli attraktiv och medvetandegjord för målgruppen för utbildningen.

Bakgrund

2015 har BI, EIO och VVS Företagen tillsammans ca 135.000 medlemmar i ca 7.000 medlemsföretag. Eftersom ca två tredjedelar av alla medlemsföretag räknas som SME (small/ middle management) dvs har mindre än 250 anställda, ligger projektets koncentration kring hur dessa företag har tid och resurser att kompetenshöja sina anställda.

Kortsiktiga mål är att hantverkare och installatörer ska få ökad kompetens i energieffektivt byggande och renovering samt om förnybar energi. Vidare ska utbildningen leda till en förbättrad kommunikation kring energieffektivisering mellan verksamma på byggarbetsplatser. Syftet är att öka kunskapen inom det egna teknikområdet och förståelsen för hur olika teknikområden påverkar varandra, både under byggnations-/renoveringsprocessen och i byggnadens framtida livscykel.

Det långsiktiga målet är att skapa en helhetsförståelse på individnivå för varför det är viktigt att bygga och renovera energieffektivt, utifrån EUs 2020-mål och Sveriges egna 2020-mål.



Förberedelse utrullning via pilotutbildningar.

Fyra pilotprojekt med utbildning av handledare samt utbildning av verksamma på byggarbetsplatser har genomförts. Pilot-handledarutbildningen skedde i oktober 2015 i Borås och Stockholm. Totalt deltog 9 personer på de två träffarna, både från SWEBUILD-konsortiet och från företag. Deltagarna hade olika lång erfarenhet från byggbranschen och byggarbetsplatser, men alla var på olika sätt verksamma inom byggsektorn, både från bygg- och installationssidan men även från utbildningssidan. De fyra blivande pilot-handledarna hade sina huvudsakliga kunskaper och erfarenheter inom miljöarbete respektive projektering, två av dem från arbete ute på byggarbetsplatser.

Handledarna fick med hjälp av Handledarguiden och dess riktlinjer själva bestämma hur pilotutbildningen skulle läggas upp och genomföras på hemmaplan.

Pilotutbildningarna under ledning av de nyutbildade handledarna ägde rum under november 2015 och januari 2016 på byggarbetsplatser i Uppsala, Ulricehamn, Falun och i Trönninge utanför Varberg. Det var sammanlagt 27 deltagare vid de fyra piloterna. Deltagarna hade olika lång erfarenhet från byggsektorn och från byggarbetsplatser, men alla var på olika sätt verksamma inom byggsektorn, både från bygg- och installationssidan.

Syftet med pilotutbildningarna var att utvärdera vad som fungerade bra och mindre bra både vad gäller själva web-utbildningen Energibyggarer såväl som handledarutbildningen och logistik under den egna pilotutbildningen. Detta för att kunna göra eventuella anpassningar innan utbildningarna görs tillgängliga för flera.

Med på pilotutbildningarna var två observatörer (från Svensk Byggindustri och SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut och/eller WSP) vilka hade till uppgift att fånga upp vad som fungerade bra och mindre bra.

Innan den interaktiva genomgången av Energibyggarer fick alla kursdeltagarna svara på en enkät med frågor om vilka kunskaper de hade inom olika nyckelbegrepp som återfinns i modulerna 2, 3 och 4 (i Varberg endast modul 04 och i Falun modul 2 och 4). Efter genomgång av dessa moduler fick de återigen svara på samma frågor. Syftet med detta var att mäta om man upplevt någon ökad kunskap och förståelse.



Enkäten innehöll även ett antal frågor om hur de upplevde själva webutbildningen.
(Hultin, Piloter-utvärdering, 2016)

Efter avslutad pilot fick handledaren via web-enkät, svara på några frågor om hur bra hjälp och nytta de haft av Handledarguiden och hur de upplevde att hålla utbildningen. Deras svar var sedan input till en djupintervju som genomfördes via telefon med var och en av de fyra pilot-handledarna. I djupintervjuerna fick de dela med sig av sina erfarenheter från utbildningstillfället och berätta vad som fungerat bra och mindre bra.

En rapport sammanställdes av de nyutbildade handledarnas upplevelser vid deras första utbildningstillfälle. *(Hultin, Piloter-Handledaruppföljning, 2016)*

Observationer gjorda under piloterna visar att tiden är mogen att införa ett webbaserat utbildningsmaterial inom svensk byggsektor.

I de båda utvärderingarna från piloterna framkom en hel del förbättringsområden båda vad gäller innehåll och pedagogik, teoretiska avsnitt och praktiska råd samt layoutförbättringar.

Alla dessa parametrar har diskuterats och gått igenom av SWEBUILD-konsortiet i samarbete med web-leverantören i olika korrekturomgångar. Konsensus har efter stort engagemang och nerlagd tid uppnåtts, och både web-utbildningen och Handledarguiden är nu klara för utrullning i skarpt läge under våren 2016.

Metod handlingsplanen

Strategi för att rulla ut utbildningen genom konsortiet och dess kanaler:

Hur utrullningen av utbildningen ska marknadsföras/synliggöras arbetades fram av konsortiet under en work shop i Borås i oktober 2015. Konsortiet och övriga mötesmedlemmars högprioriterade åtaganden som följer nedan, att sätta igång/utföra innan nästa möte 18 november 2015, utgick från följande två frågor:

”Vad ser du för behov för en seriös utrullning av Energibyggarutbildningen?”

”Hur kan din organisation bidra till utrullning och lanseringen av Energibyggarutbildningen?”



EAS Örebro - Samordna grupp för att kvalitetssäkra upphandling (BeBo, BeLok, SKL).

EAS Malmö – En första plan för hur Energikontorens regionala seminarier kan bidra till utrullning (beställare?).

Energimyndigheten – kontinuerligt bevaka krav (BBR-nivåer, Boverket när det vinner laga kraft), helheten kring utbildningssatsning, kort presentation/PP = gemensam presentation

Energilyftet (namnet ej spikat här), Energibyggar, Nya Glasögon och Beskomp (som blev Beställarkompetens).

WSP – kontakta sina kontaktpersoner på BeBo och BeLok samt inlägg på WSPs hemsida.

VVS Företagen – Hemsidan och Nyhetsbrev = Se över info och hur det läggs ut, Företagsrådgivare = gå igenom med ansvarig och planera info och spridning för dem.

EUU/EIO – Spridning av information i EIO Aktuellt och Elinstallatören, info på Kompetensbåten ca 100 deltagare.

SP – SP Samhällsbyggnadsdag, Energibyggarfoldern i Forskningsvillan.

Passivhuscentrum – Information vid föreläsningar och vid utbildningar.

BYN– Sprida information via projekt Nya Glasögon samt genom info till våra BYN-regioner.

Sveriges Byggingustrier – Sprida info via Nyhetsbrev och till regionala ledningsgrupper.

Samtliga deltagare ovan infriade sina löften under hösten/vintern 2015, och en hög grad av spridning och uppmärksamhet nåddes i byggsektorn och dess press samt övriga marknadsföringskanaler inför lanseringen.

Nedan följer övriga självpåtagna åtaganden att följa upp/verkställa i projektet från årsskiftet 2015/2016:

EAS-kontorens övriga åtaganden:

- regionala nätverk/EKS (EKR) – sprida!
- samordning genom styrelse



- webportal – sluss/länk
- synliggöra i samverkan med energimyndigheten/”Energilyftet(?)”
- eventuellt uppdrag regional utvecklingsledare NNE (oklart men en idé), blev sedan en koppling till Energimyndighetens projekt Energilyftet där det informeras om Energibyggare.
- Regionala träffar och uppsökande verksamhet i samverkan med BI och Installatörerna (påbörjas höst 2016)
- internt genom ägare
- kanaler att nå ut med information på regional och lokal nivå
- trovärdig och oberoende kommunikation

Energimyndighetens övriga åtaganden:

- många spridningskanaler
- använda beställarna (branschorganisationer mm)
- står bakom – talar för nyttan
- hemsida – nyhet, nyhetsbrev

WSPs övriga åtaganden:

- utskick till Bygga-Bo-dialogen och Passivhusbyggare-utbildade personer
- utskick till nyckelpersoner på 50 största bygg, VVs- och el-entreprenörerna
- artikel i WSP-kundtidning
- direkt kontakt med större entreprenörer (telefon)



VVS Företagens övriga åtaganden:

- sprida budskap om utbildningen (påvisa nyttan – individ, företag, miljön)
- försöka påverka medlemsföretagens ledningar
- vara interna ambassadörer inom samhällsbyggnads...
- sprida budskap om utbildningen i media

EUU/EIOs övriga åtaganden:

- Efterlevnad: fördjupningskurser, aktuella läromedel, utbildningsutrustning

SPs övriga åtaganden:

- SPs webbsida
- Energi o bioekonomis nyhetsbrev = kundtidning
- Kvalitetssäkring av innehållet = förtroende
- Fb/Insta/-konton + blogg
- Sprida internt på SP = ambassadörer, lunchsem (planerat 18/11 – ej genomfört?)

Passivhuscentrums övriga åtaganden:

- information på hemsida passivhuscentrum
- annons/artikel i Passivhusaktuellt
- information vid studiebesök
- information vid mässdeltagande

BYNs övriga åtaganden:

- via BYNs webbsida?
- Via våra parter?

Sveriges Byggindustriers övriga åtaganden:



-
- 26 regionala/lokala styrelser ska besökas 2016-2017
 - infoaktivitet på BI stämman maj 2016
 - Näringspolitisk dag 2016
 - Hemsidan
 - BBIS (branschen i samverkan)?

Teknologisk Instituts åtaganden:

- sprida info via hemsida?
- sprida kunskap/info via konferenser/kurser:
- Energideklarationsdagen 2016 (27 jan 2016)
- Effektiv energistyrning av fastigheter (nov?)

NCCs åtaganden:

- att sälja in internt – se till så att utbildningen utformas så att vi själva ser den som genomförbar & ser nyttan med den.

Sammanfattning av tidigare antaganden och slutsatser gällande utbildningsutformningen:

Kompetensutvecklingsönskemålen består av två typer: information och instruktion.

När det gäller kompetensutveckling för den befintliga arbetskraften på byggarbetsplatserna föreslås följande aktiviteter som utbildning Energibyggarne nu ska möta upp **Korta utbildningar/information**: Att forma en kort utbildning som skapar en helhetsförståelse och samsyn kring energieffektivitet anses ytterst viktigt av samtliga. Utbildning om bl a livscykelperspektiv och EUs mål för 2020 och 2050 skapar medvetenhet och väcker intresse för att öka sin kompetens. Deltagarna framhävde också att brist på kunskap framkallar stress och att utbyte av erfarenheter, både goda och dåliga, är en viktig del av det livslånga lärandet. Projektet kommer att registrera godkända handledare i den till ID06 kopplade kompetensdatabasen inom Sveriges Byggindustriers Entreprenörsskola. (ID06s



behörighetskort för inträde på byggarbetsplatser är vida känt och används av nästan alla företag i byggbranschen.)

☑ **En bättre förståelse mellan olika yrkesgrupper** behövs för att få till ett ökat samarbete och en bättre samverkan. Deltagarna anser också att projektuppföljning med samtliga aktörer i ett byggprojekt skulle ge möjligheter till återkoppling även till konsulter och konstruktörer och bör vara avgörande för allas kompetensutveckling. En förbättrad kommunikation i projekten önskas, där de verksamma på byggarbetsplatser ges möjligheter till dialog med övriga involverade i projektet. Detta görs för att öka kunskapen inom det egna teknikområdet och få förståelsen för hur de olika teknikområdena påverkar varandra och hänger ihop både under renoveringen/nybyggnationsarbetet och i byggnadens framtida energieffektiva livscykel.

☑ **På-plats-instruktioner** om vissa speciella moment och ny materialhantering är också ett högt prioriterat önskemål. Man kan bland deltagarna skönja en viss optimism vad gäller att nå 2020-målet i Sverige, bara de får hjälp att förstå hur man ska göra, för att göra rätt. Att även bli medveten om vilka material som passar/inte passar ihop vid energieffektivt byggande/installationer anses viktigt. Som komplement till utbildning Energibyggarer kommer förhoppningsvis tillgång till lättillgängliga monteringsinstruktioner från materialleverantörer för produkter avsedda för lågenergihus att skapa förutsättningar för ännu mer kompetensutveckling "just in time". (Tullstedt/Douhan, BUSS I Handlingsplan, 2013)

Vid konkretiserandet av utrollningen bildades en mindre arbetsgrupp av medverkande parter för att skriva en handlingsplan för kommunikationsinsatser i samband med de olika utbildningstillfällena runt om i landet.

Strategi kommunikation

Kommunikationen ska stötta processen att uppnå projektmålen för utrollning av utbildningen. Den ska anpassas till och koordineras med de övriga WP i projektet, främst med denna handlingsplan för implementering av utbildningen. Projektpartnererna är den viktigaste komponenten i arbetet. (Wallin, Kommunikationsplan, 2014)



Mål

Kommunikationen i projektet ska bidra till:

1. Att utbildningen som erbjuds inom projektet blir känd och efterfrågad
2. Att konsortiet blir känt som en expertplattform som erbjuder en nödvändning och bra utbildning.
3. Att företag och utbildare/konsulter ser utbildningen som en konkurrensfördel.
4. Att byggnadsarbetare/installatörer tycker att utbildningen är en hjälp utan att ta för mycket tid att gå igenom den. Eget ansvar för senare repetition av materialet.

Upplägg kommunikation

Målgrupper

Målgruppen för kommunikationsinsatsen är byggnadsarbetare och installatörer i Sverige samt byggnadsbranschen som helhet. Projektet har tre faser, utbildningen ska förankras i branschen, man ska hitta och utbilda 500 utbildare och dessa ska in sin tur utbilda 18.000 kollegor till september 2017 och totalt 100.000 installatörer/byggnadsarbetare blir förhoppningsvis utbildade Energibyggarne fram till 2020.

Det innebär att målgruppen delas i tre typer kopplat till faserna:

1. Plattformen – viktiga nyckelaktörerna från byggbranschen som uttalat stöd till projektet (inklusive Letter of Support-gruppen)
2. Möjliga utbildare (t ex arbetsledare och platschefer i större bygg- och installationsföretag, konsulter mm)
3. Bygg- och installationsföretagens ägare/VD, platschef, arbetsledare, yrkesarbetare
4. Beställare

Skilda budskap och kanaler kommer användas där det bedöms mest effektivt.



Kommunikationsflödet

1. Konsortiet – får tillgång till informationsutskick först för spridning i interna kanaler.
2. LoS-gruppen – får informationen efter konsortiet.
3. Plattformen är tredje grupp som får informationsutskicken, efter LoS-gruppen.
4. Extern version av informationen går sist till konsortiets egna externa kanaler, övriga målgrupper och/eller media.

Kanaler

- ☐ Plattformens nyhets- och infokanaler
- ☐ Advisory board
- ☐ Workshoppar
- ☐ Seminarier
- ☐ Nyhetsbrev
- ☐ Hemsida, energibygare.se
- ☐ Sociala medier
- ☐ Media
- ☐ Konsortiets nyhetskanaler och hemsidor

Budskap

En yrkesöverskridande interaktiv webbutbildning som syftar till att ge Sveriges byggsektor en ökad kompetens inom området energieffektiva byggnader och förnybar energi. Avgiftsfritt för de 500 första personer som utbildas till handledare. 23 tillfällen på 17 orter runt om i Sverige våren 2016. Hösten 2016 och våren 2017 planeras lika många utbildningstillfällen på ännu fler orter. Handledarna ska hjälpa alla yrkesgrupper som arbetar på en byggarbetsplats att lära sig mer om energieffektivt byggande och förnybar energi. Förutom 500 handledare



beräknas utbildningsmaterialet nå ca 18.000 yrkesverksamma ute på byggarbetsplatserna i landet fram till och med 2017.

- Avgiftsfri kompetenshöjning.
- En interaktiv ca 4 timmars-utbildning uppdelat på 6 moduler.
- Var som helst – när som helst – alltid uppdaterat material.
- Gå in på din på dator, läsplatta eller smartphone.
- Handledaren registrerar sedan sina kollegors utbildning på den till ID06 kopplade kompetensdatabasen via särskild blankett (frivilligt).

Handledarens roll

- Att hålla i utbildningen Energibyggarer (ca 4 tim).
- Att vara diskussionsledare till det självinstruerande kursmaterialet.
- Att registrera deltagarna som genomgått utbildningen med godkänt.
-

Genomförande av utbildning av handledare

Planen för genomförande baseras på kartläggningen av byggindustrins intresse och behov av utbildning samt önskemål/krav från SWEBUILD-konsortiet gällande hur utbildningarna blir förlagda i tid och plats, samt var och när kurser anordnas. (Douhan, rapport D2.2, 2015)

De skarpa utbildningstillfällena sprids ut i tiden så att ”ryktet hinner sprida sig”. Detta innebär att en tredjedel av utbildningstillfällena hålls våren 2016, en tredjedel hösten 2016 och en tredjedel våren 2017. Totalt planeras ca 70 utbildningstillfällen för att utbilda 500 handledare dvs. i genomsnitt utbildas ca 7 handledare per utbildningstillfälle. Antalet utbildningsplatser per tillfälle är maximerat till 15 kursdeltagare.

- Utbildningen är på en dag och är på svenska.



- En utbildare per utbildningstillfälle genomför handledarutbildningen.
- Utbildningen är avgiftsfri för de 500 första handledarna. Lunch och fika ingår. Utbildarna av handledare finansieras inom ramen för projektet (Det egna företaget står för omkostnader såsom förlorad arbetstid och resor för de som utbildas till handledare.)

Utbildare ska logga in på www.energibyggarer.se med sin speciella inloggning vid varje utbildningstillfälle och registrera deltagarna.

Handledarmaterial: En Handledarguide (pdf-fil) för den som ska genomföra utbildningen på en byggarbetsplats (*Alonzo 2015*). Denna guide går igenom av utbildaren så att blivande handledare kan känna sig trygga i sin roll. Handledarguiden kommer att uppdateras när så är nödvändigt och endast senaste versionen ligger alltid ute på hemsidan energibyggarer.se för läsning/nedladdning. En kursplan finns för att tydliggöra kursmålen.

Utbildningsmaterial: Endast webbaserat interaktivt material ingår som hämtas ner via hemsidan energibyggarer.se. Tryckt dokumentation av utbildningen Energibyggarer kommer inte att produceras, materialet är inte möjligt att kopiera till papper, vilket är ett avsiktligt val av SWEBUILD-konsortiet. Detta för att eliminera risken att "gammalt", icke uppdaterat material figurerar ute på bygg- och installationsföretagen. Utbildningsmaterialet kommer att kunna uppdateras vid varje ny lagändring, nya forskningsresultat, nya material osv. Den första genomgången för eventuell finputsning och uppdatering av materialet kommer att göras redan i juni 2016, då vårens 23 utbildningstillfällen ger oss underlag för tre olika uppdateringsnivåer: Skall. Bör, Om tid och pengar finnes. Direkta faktafel ska naturligtvis ändras omgående.



Översikt för genomförandet 2016-2017

Översiktlig tidplan																								
Aktivitet	2015				2016								2017											
	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug
WP4																								
Utlysning av utbildning till handledare																								
Ansökan till handledareutbildning																								
Bokning av lokal och utbildare av handledare																								
Administration av ansökning för utbildare av handledare																								
Administration av ansökningar till handledareutbildning																								
Besked till anmälda till handledareutbildningen																								
Utbildning av utbildare																								
Utbildning av handledare																								
Registrering utbildare																								
Registrering av handledare																								
Uppföljning av utbildningen av handledare																								

Ansvar WP4 (WSP): Att arrangera och genomföra utbildning av utbildare (mars 2016), som sedan ska genomföra handledarutbildningar runt om i landet, samt även sköta logistik kring samtliga handledarutbildningarna runt om i landet. Logistiken att välja utbildningsorter, sätta datum och boka lokaler görs i samråd med Entreprenörsskolan och Energikontoren runt om i landet. Närvarolista upprättas vid kurstillfällena av utbildaren och skickas till WSP. En checklista tas även fram av WP4 om vilka administrativa uppgifter handledarutbildaren är ansvarig för att genomföra vid respektive utbildningstillfälle. Handledarutbildarna är från alla organisationer som ingår i SWEBUILD-konsortiet. WP4 ansvarar även för uppföljning av handledarutbildningen.

Ansvar WP2 (Entreprenörsskolan): Ta emot och administrera anmälningarna som kommer in via länk på hemsidan. Anmälningslistan skickas från Entreprenörsskolan till WSP, som vidarebefordrar den till utbildaren. Entreprenörsskolan löser logistiken på plats i



utbildningslokalerna som tillhör BI, för statistik och ta emot listor på godkända handledare som vill registrera sig i den till ID06 kopplade kompetensdatabasen.

Anmälan till handledarutbildningen sker via Entreprenörsskolan.

Ansvar WP5 (Teknologisk Institut): Producerar en enkät för uppföljning av handledarutbildningen och utvärderar densamme via intervjuer på plats, enkät och telefonuppföljning i efterhand. (Blomsterberg 2015)

Tidplan för genomförandet våren 2016

15 mars	Malmö	27 april	Umeå
16 mars	Halmstad	28 april	Umeå
17 mars	Stockholm	3 maj	Malmö
5 april	Göteborg	10 maj	Falun
6 april	Jönköping	17 maj	Karlshamn
13 april	Örebro	18 maj	Växjö
14 april	Karlstad	19 maj	Kalmar
18 april	Stockholm	24 maj	Uppsala
19 april	Eskilstuna	25 maj	Stockholm
25 april	Luleå	2 juni	Malmö
26 april	Sundsvall	13 juni	Göteborg
27 april	Östersund		



Fler städer kommer att hålla utbildningen under hösten 2016 och åren 2017, och då kommer önskemål från Sveriges Byggindustriers och Installatörernas medlemsföretag att prioriteras. Sverige är ett avlångt land och avstånden är långa mellan vissa städer.



KOMMUNIKATIONSÅKTIVITETER I SÅMBAND MED UTRULLNING

För att förstärka informationen gentemot målgrupperna så föreslog en insats mot lokalpress i samband med utbildningsdagen. Innan dess ansvarar varje konsortiepartner för att ett utskick till medlemsföretagens organisationer på orten sker, för att marknadsföra utbildningen ytterligare. Denna insats sker speciellt om utbildningsdagen inte är fullbokad. Enskilda telefonsamtal där ortens aktörer bearbetas ytterligare föreslås också om så behövs, och får bedömas från ort till ort och tillfälle till tillfälle. Inget utbildningstillfälle ställs in, då det kan medföra ett rykte som vi inte vill ha.

- Inbjudan till lanseringsträff (160309)
- Utskick och kontakter nationellt och lokalt av projektmedlemmarna inför varje utbildningstillfälle till lokalpress samt företag på orten
- Kommunikationsmaterial har tagits fram för utskick lokalt
- Pressbevakning genomförs
- Sociala medier: twitter, LinkedIn, facebook, Instagram
- Egen hemsida för spridning av information runt utbildningen
- Samtliga konsortiepartners hemsidor med artiklar och nyheter kring utbildningen

Slutsats

Vi kan konstatera att vi har kommit långt i marknadsföringen av utbildningen Energibyggarne redan nu, och anmälningarna till handledarutbildningen ökar kontinuerligt. För att kunna se att vi uppfyller de satta målen för projektet registrerar sig respektive handledare på vår egen hemsida energibyggarne.se. Då kan vi följa upp de kvantitativa målet med 500 utbildade handledare. De kvalitativa målen kan följas upp genom att veta att alla får exakt samma uppdaterade information och utbildningsmaterial genom hemsidan. Konsortiet har beslutat



att utbildningsmaterialet inte går att kopiera eller överföra till annan dator/plattform för att kvalitetssäkra så inga gamla editioner finns i omlopp.

Projektet kan följa upp och säkra målet med att 18.000 yrkesarbetare ska genomgå vår kompetenshöjning genom att respektive handledare registrerar antal personer de utbildat på vår hemsida. Om konsortiet under projekttiden ser att antalet utbildade inte ökar i "normal" takt kan ytterligare marknadsföringsåtgärder sättas in, vilket bör tas fram enhetligt nationellt av WP6 som brukligt. Handledaren kan (om deltagaren så vill) registrerar deras nya kunskap i den till ID06 kopplade kompetensdatabasen som kommer att lanseras i dagarna. Kostnaden för detta står företaget eller deltagaren själv för.

REFERENSER

Hultin, K., Februari 2016, Utvärdering av piloter av pilotutbildningar Energibyggarer, SWEBUILD.

Hultin, K., Februari 2016, Piloter – Handledaruppföljning inom energibyggarer, SWEBUILD.

Tullstedt/Douhan, 2013. Sveriges Byggindustrier, Handlingsplan BUSS I.

Wallin, J., 2014-, Kommunikationsplan, SWEBUILD.

Douhan, Å., 2015, D2.2 Koncept för storskalig byggarbetsplatsförlagd utbildning, SWEBUILD.

Alonzo, Y., 2015-, Handledarguide för att utbilda energibyggarer, SWEBUILD.

Blomsterberg, Å., 2015, D4.2 Administrativa rutiner för storskalig utbildning av handledare och byggnadsarbetare, el- och VVS-installatörer till energibyggarer, SWEBUILD.